

# APRESENTAÇÃO



CULTURA POP INÚTIL, MAS DIVERTIDA!

# APRESENTAÇÃO

## O BLOG

O Blog do Chato nasceu no final de 1999. Inicialmente era um site com algumas brincadeiras “irritantes”, onde o internauta poderia enviar aos seus amigos.

Depois, por volta de 2001, iniciamos um site de Humor, com alguns colaboradores. Nesse site tinham várias paródias de novelas da época, tais como A Peidorreira e O Cone (sátiras de A Padroeira e O Clone), além de artigos diversos, todos relacionados com humor.

A turma foi tomando rumos diferentes e o site ficou um bom tempo desativado. Em julho de 2009 começou uma nova fase do Blog. Com postagens quase que diárias, e assim foi até janeiro de 2010, quando migramos para a plataforma WordPress.

Essa plataforma não permitia trazer os posts antigos, porém artigos novos são postados quase que diariamente, além de algumas pérolas que já havíamos postado.

# APRESENTAÇÃO

## O SEGMENTO

Embora o conteúdo seja unisex, o CHATO é voltado principalmente ao público masculino, com postagens e atualizações diárias, de notícias e novidades que seja interessantes e relevantes.

Procuramos sempre manter o bom humor, mesmo quando o assunto envolve seriedade. Falamos de assuntos como cinema, televisão, sexo, esportes, veículos, viagens, etc. Tudo voltado ao entretenimento, com informação e bom humor.

# ESTATÍSTICAS

**Google Analytics** (de 01/08 a 31/10/2017)

**Visualizações de Página:** 777.123

**Páginas Por Visita:** 2,84

**Média de tempo de permanência do visitante no site:** 1:35 min

**Twitter (@blogdochato)**

522 seguidores (12/11/2017)

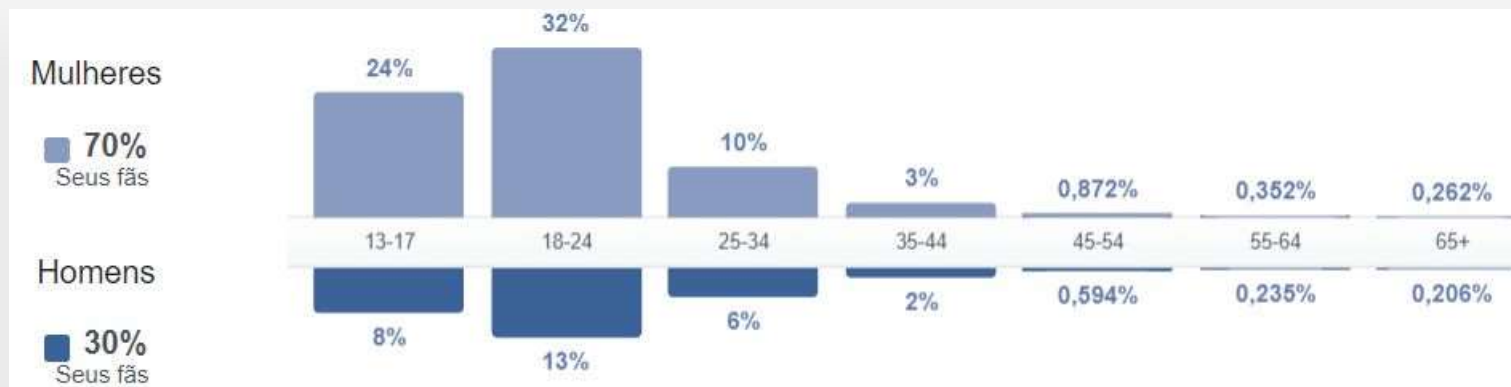


**FaceBook (www.facebook.com/facedochato)**

56.243 usuários na fan page (12/11/2017)



# DADOS SOBRE OS VISITANTES



Fonte: Pesquisa Fanpage Facebook em 12/11/2017

# FORMATOS E VALORES



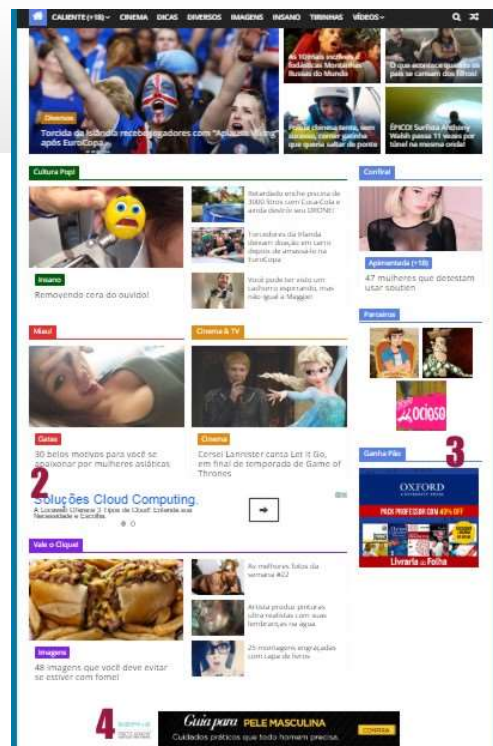
## 1. Banner Topo - 728x90 pixels

Formato: arquivo . JPG, . PNG, ou .GIF com 728 X 90 pixels

Posicionamento: topo de todas as páginas (ou apenas área adulto)

Investimento mensal: R\$ 350,00

# FORMATOS E VALORES



## 2. Banner Centro Inicial - 728x90 pixels

**Formato:** arquivo . JPG, . PNG, ou .GIF com 728 X 90 pixels

**Posicionamento:** meio da página inicial (não permitido adulto)

**Investimento mensal:** R\$ 250,00

## 3. Banner Lateral - 300x600 pixels

**Formato:** arquivo . JPG, . PNG, ou .GIF com 300 X 600 pixels

**Posicionamento:** presente em todas as páginas (ou apenas adulto)

**Investimento mensal:** R\$ 250,00

## 4. Rodapé - 728x90 pixels

**Formato:** arquivo . JPG, . PNG, ou .GIF com 728 X 90 pixels

**Posicionamento:** presente em todas as páginas (ou apenas adulto)

**Investimento mensal:** R\$ 250,00

# FORMATOS E VALORES



## 5. Banner Artigos - 728x90 pixels

Formato: arquivo . JPG, . PNG, ou .GIF com 728 X 90 pixels

Posicionamento: presente em todos os artigos (ou área adulto)

Investimento mensal: R\$ 300,00



# FORMATOS E VALORES



## 2. Publieditorial

**Formato:** artigo/resenha sobre produto ou serviço

**Posicionamento:** publicado junto ao conteúdo geral do Blog, ou na área específica caso seja conteúdo adulto.

**Investimento:** R\$ 300,00

# ESTRUTURA TÉCNICA

Para o perfeito funcionamento do **Chato**, mesmo nos horários de tráfego intenso, adotamos a estrutura de servidor em nuvem, visando o mínimo possível de quedas.

Os recursos da máquina virtual atende unicamente ao Chato, sempre monitorada e atualizada pela nossa equipe.

Constantemente, fazemos upgrade em disco, memória e processador para adequar-se ao constante crescimento da plataforma.

Além disso, adotamos a distribuição em CDN (content delivery network), para que o conteúdo seja replicado, e carregado no computador do internauta da maneira mais rápida possível.

Essa estrutura foi adotada em respeito aos nossos parceiros, pois quanto menor a probabilidade de falhas no acesso, maior a exposição das campanhas publicitárias.

# COMO ANUNCIAR

Anunciar no **Chato** é um excelente negócio para a sua marca. Estamos abertos a sugestões de novos formatos e valores que forem mais adequados a sua marca/site/produto.

Entre em contato conosco para tirar suas dúvidas e dar início à sua campanha.

Prezamos a parceria entre site e anunciante da mesma forma como prezamos o respeito aos nossos leitores. Nossa ideia é compatibilizar ao máximo os interesses de todos para que consigamos levar entretenimento de qualidade ao nosso público sem deixar de oferecer-lhes as mais convenientes oportunidades comerciais.

Mais do que tudo, desejamos estabelecer verdadeiras parcerias, com ampla abertura para novas propostas e negociações.

**Chato**  
**chato@chato.blog.br**